



كلية الفنون الجميلة Faculty of Fine Art
الدراسات العليا والبحوث Post Graduate Studies and Research

الخطة البحثية لكلية الفنون الجميلة (٢٠١٥ - ٢٠٢٠)

الجزء الأول : السياق العام للخطة

نبذة عن الكلية :-

لقد سجل يوم ١٢ مايو ١٩٠٨ ميلاد أول مدرسة للفنون الجميلة في الشرق العربي وكان هذا حدثاً تاريخياً وعلامة فارقة في ضروب التعليم . حيث انشأ الأمير يوسف كمال هذه المدرسة كما أسس الزعماء الوطنيين الجامعة الأهلية وبدأت الدراسة بها في ديسمبر ١٩٠٨ وفي عام ١٩١١ وضعت المدرسة تحت إشراف وزارة المعارف العمومية بناء على رغبة منشئها حيث أدخلت عليها إصلاحات عديدة ونفحت لائحتها العامة والداخلية . وفي عام ١٩٢٩/١٩٣٠ كانت الدراسة في المدرسة العليا أربع سنوات في ثلاثة أقسام هي العمارة ، التصوير ، والنحت وفي عام ١٩٣١/١٩٣٢ أضيف لتلك الأقسام قسم الفنون الزخرفية وفي عام ١٩٣٣/١٩٤٣ أضيف قسم الحفر والطباعة . وفي عام ١٩٣٦/١٩٣٧ أضيفت سنة إعدادية لسنوات الدراسة الأربعة بالأقسام الخمسة فأصبحت مدة الدراسة خمسة سنوات . وفي عام ١٩٥١ تغير اسم مدرسة الفنون الجميلة العليا إلى الكلية الملكية للفنون الجميلة وفي عام ١٩٧٥ انضمت كلية الفنون الجميلة لجامعة حلوان .

هذا وتميز كلية الفنون الجميلة بالتميز النوعي في تعدد البرامج لتشمل الكلية التصوير ، النحت ، العمارة ، الديكور ، الجرافيك وتاريخ الفن ومن خلال تلك البرامج تسعى الكلية إلي تبني مداخل تعليمية قائمة على البحث والاستقصاء Research Based Learning ويهدف ذلك إلى توفير سياق تعليمي يتميز بالابتكار والحس الفني ومهارة التدريب على البحث العلمي والتفكير المنهجي والتفاعل مع البيئة .

إن الباحث في كلية الفنون الجميلة هو ذلك الفنان ذو الإدراك الواعي والنظرة التحليلية للأمور في مجال اكتساب المعرفة ، حيث أن لديه القدرة على التفاعل وربط العملية البحثية بخدمة المجتمع .

هذا وتتبنى الكلية مداخل تكاملية ومتعددة النظم Multy disciplinary approach في البحث وتحفيز كافة المبادرات التي تسعى لممارسة بحوث مشتركة مع قطاعات الاعمال والصناعة والاستثمار والمؤسسات الحكومية والأكاديمية محلياً ودولياً .

رؤية كلية الفنون الجميلة

أن تكون الكلية كياناً عالمياً معتمداً ، مشهوداً له بدوره التنويري ، وبأنه منارة للتعليم والبحث العلمي في مجالات الفنون والعمارة في مصر والشرق الأوسط للارتقاء بالذوق العام في المجتمع

رسالة كلية الفنون الجميلة

إعداد وتأهيل خريج وباحث مبدع في مجالات العمارة والفنون الجميلة ، ليكن قادراً على تلبية احتياجات سوق العمل بما يحقق تنمية البيئة وتطور المجتمع المصري وارتقاءه

رسالة الدراسات العليا

تقديم خدمات بحثية في تخصصات الفنون والعمارة. ويقوم الدور الريادي للبحث العلمي بالكلية علي أساس ربط مجالات الفنون المرئية والعمارة بقضايا الاستثمار والاقتصاد والمجتمع علي المستوي المحلي والدولي. تركز الخطة البحثية للكلية علي ربط التدريس بالبحث العلمي والابتكار في إطار أكاديمي يحتضن كافة تخصصات الفنون المرئية والعمارة. لتشكل سياق تعليمي مميز علي الصعيد المحلي والدولي. ومن هذا المنطلق فإن كلية الفنون الجميلة هي مناخ أكاديمي فعال لإجراء اتفاقات شراكة لبحوث علمية بيئية تربط مجالات الفن والتصميم بكافة العلوم الأخرى ومنها العلوم الاجتماعية والتكنولوجية وعلوم التربية والعلوم الطبيعية والعلوم الأخرى التي قد تدعم هذه التخصصات.

الهيكل التعليمي وبرامج الدراسات العليا بالكلية :

تمنح كلية الفنون الجميلة الشهادات التالية في تخصصاتها المختلفة :

التخصص		
<p>(١) عمارة (٢) ديكور (شعبي عمارة داخلية وفنون تعبيرية) (٣) جرافيك (التصميم المطبوع- فنون الرسوم المتحركة وفن الكتاب) (٤) نحت (شعبة النحت الفراغي والميداني - النحت البارز والميدالية-فن تشكيل العرائس) (٥) تصوير (شعبي تصوير جداري والتصوير الزيتي)</p>	بكالوريوس	١
<p>(١) عمارة - تنسيق مواقع- اسكان- الارتقاء العمراني والمحافظة على التراث - التصميم العمراني - تصميم معماري - بناء وتشبيد - عمران صحراوي . (٢) ديكور (شعبي العمارة الداخلية وديكور المسرح والسينما والتلفزيون) (٣) جرافيك (شعبات التصميمات المطبوعة-فنون الرسوم المتحركة - فنون الكتاب والمطبوعات) (٤) نحت (شعبي النحت الفراغي والميداني - النحت البارز - النحت الخزفي - فن العملة والميدالية - فن تشكيل العرائس) (٥) تصوير (شعبي التصوير الجداري (زجاج ملون - موزاييك والتصوير الزيتي)- تصوير بوسائط متنوعة (مجمدة)</p>	دبلوم	٢
<p>(١) عمارة (٢) ديكور (شعبي عمارة داخلية وديكور المسرح والسينما والتلفزيون) (٣) جرافيك (شعبات التصميمات المطبوعة-فنون الرسوم المتحركة - فنون الكتاب والمطبوعات) (٤) نحت (شعبة النحت الفراغي والميداني - النحت البارز والميدالية) (٥) تصوير (شعبي تصوير جداري والتصوير) (٦) تاريخ الفن</p>	ماجستير	٣
<p>(١) العمارة (٢) الديكور (شعبي العمارة الداخلية و ديكور المسرح والسينما والتلفزيون) (٣) الجرافيك (شعبات التصميمات المطبوعة-فنون الرسوم المتحركة - فنون الكتاب) (٤) النحت (شعبي النحت الفراغي والميداني - النحت البارز والميدالية) (٥) التصوير (شعبي تصوير جداري والتصوير الزيتي) (٦) تاريخ الفن - المصري القديم (الفن الأغريقي والروماني)-تاريخ الفن القبطي والإسلامي - تاريخ فن العصور الوسطى وعصر النهضة حتى القرن العشرين</p>	دكتوراه الفلسفة	٤

ويشكل إجمالي عدد المسجلين بالدراسات العليا بالكلية ١١٩١ دارس ودراسة خلال العام الدراسي ٢٠١٥/٢٠١٤ موزعين على الأقسام العلمية المختلفة كما يلي :

التخصص	العمارة	الديكور	التصوير	الجرافيك	النحت	تاريخ الفن
دبلوم الفنون الجميلة	٨	٢٨	١	٢٠	٤	-
ماجستير الفنون الجميلة	١٧١	١٥٠	١٨٠	٢٥٣	٢٢	١٠٢
دكتوراه الفلسفة في الفنون الجميلة	١٩	٢١	٣٤	٥٩	١١	٣٦

أهداف الخطة :

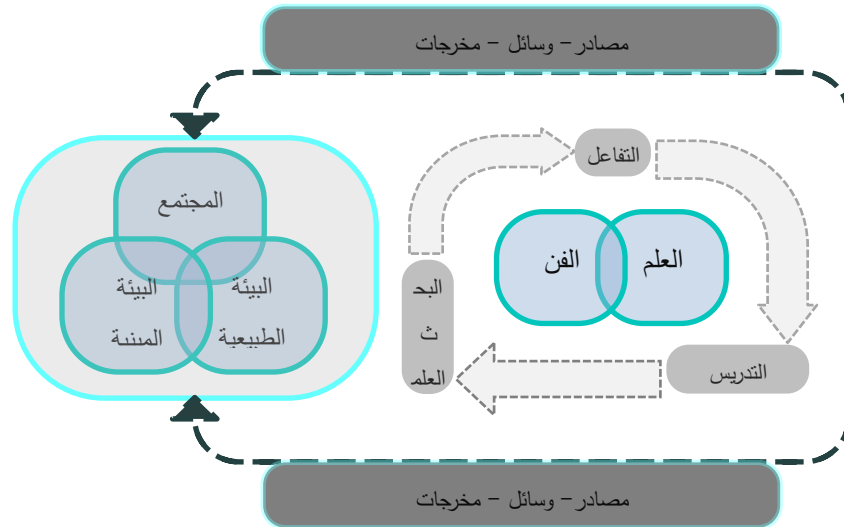
1. تحسين كفاءة البحث العلمي research excellence مع تأكيد المكانة المرموقة للكلية في مجال البحوث العلمية في فروع الفن والعمارة علي المستوى المحلي والدولي
2. إرساء دعائم البحوث العلمية متعددة النظم interdisciplinary بين الأقسام العلمية للكلية في مجالات الفنون والعمارة وبين فروع العلوم الأخرى بجامعة حلوان وخارجها
3. التوجه نحو برامج المشاركة partnership في المشروعات البحثية وتعزيز الدور المجتمعي والدولي للكلية في مجال البحث العلمي للفنون والعمارة .
4. التوجه نحو المشروعات البحثية التطبيقية وكذلك الأبحاث الممولة سواء من الجهات الحكومية أو من القطاع الخامس وتأكيد دور الكلية كمؤسسة بحثية خدمية في مجالات الفنون والعمارة .
5. نشر الثقافة البحثية باعتبارها محدد أساسي للمنهج والمحتوي وممارسة التعليم .

محاور الخطة البحثية

- 1) تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في مجالات الفنون والعمارة
- 2) الاستدامة والبيئة (بحوث متعددة النظم)
- 3) التعليم في الفنون والعمارة
- 4) في مواجهة العشوائيات
- 5) العولمة والهوية
- 6) ثقافة المجتمع ، والفنون المرئية
- 7) دور التصميم في التنمية والاستثمار وقطاع الأعمال
- 8) التصميم البيئي
- 9) الحفاظ على التراث

مخرجات العملية البحثية :

1. ابحاث علمية محكمة ومنشورة
2. رسائل ماجستير ودكتوراه وبرامج تدريبية
3. نشرات غير دورية وقاعدة بيانات بالمشروعات البحثية والابحاث الفنية المختلفة والمعارض المنظرة

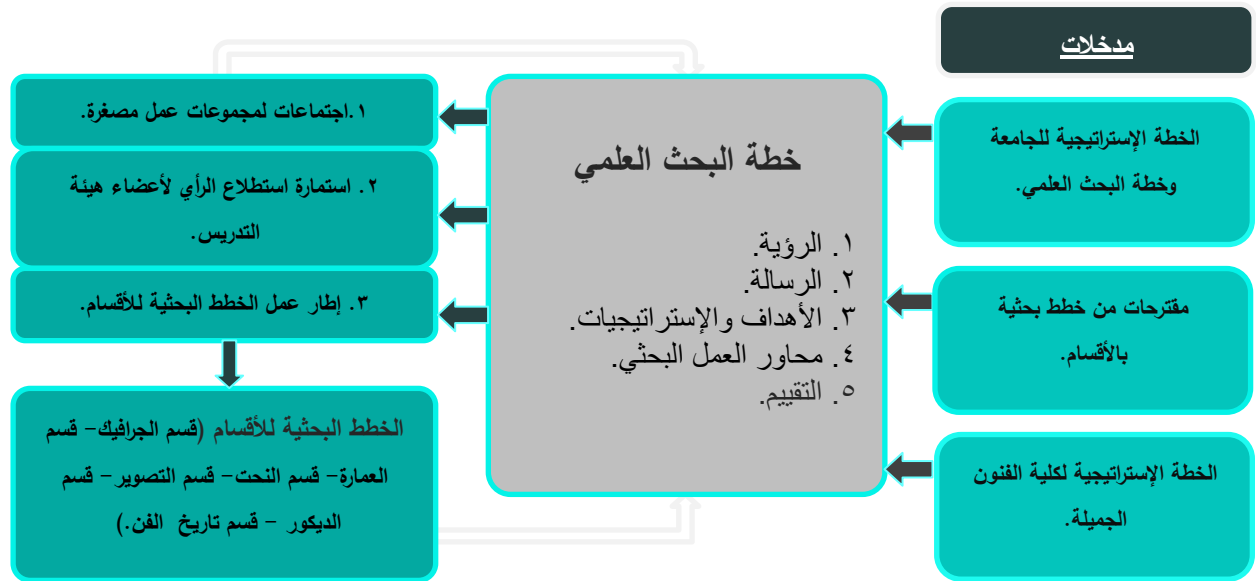


شكل (1) التزام خطة البحث العلمي لكلية الفنون الجميلة بالتأثير الإيجابي على تنمية المجتمع

والجدير بالذكر أن السياق العام لخطة البحث العلمي بالكلية مشوب بوجود كثير من التحديات والمشكلات التي تفرضها الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والبيئية للمجتمع المصري . ومن أهم تلك التحديات ضعف الثقافة البحثية وتراجع البحث العلمي عن المساهمة في دفع عجلة التنمية والارتقاء بالمجتمع . وبالرغم من أن هذا السياق يمثل التحدي الحقيقي أمام ما تحمله هذه الخطة البحثية من أهداف واستراتيجيات ، إلا أنه ، كما يتضح من شكل (١) أن كلية الفنون الجميلة تلتزم من خلال ممارسات وأنشطة البحث العلمي بتحقيق تأثير إيجابي وفعال على المجتمع بمختلف مؤسساته وكذلك على خصائص البيئة المبنية والطبيعية على أن يتسع مجال التأثير ليشمل النطاق المحلي والإقليمي على حد سواء .

الجزء الثاني : منهجية إعداد الخطة البحثية

يتناول هذا الجزء وصف الإجراءات التي انتهجت لإعداد خطة البحث العلمي للكلية وقد تم اتباع منهجية تجمع بين المدخل النظري التحليلي والمدخل العلمي القائم على فكرة المشاركة الفعالة بين القطاعات المعنية من قيادات وأعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا بالكلية . وفيما يلي عرض لتلك الإجراءات والتي اشتملت على وجود مجموعة من المدخلات والمخرجات تربط بينهما علاقة دورية لتحقيق التغذية الراجعة كما يتضح بالشكل الآتي :



شكل (٢) مدخلات ومخرجات الخطة البحثية وما بينهما من تغذية راجعة.

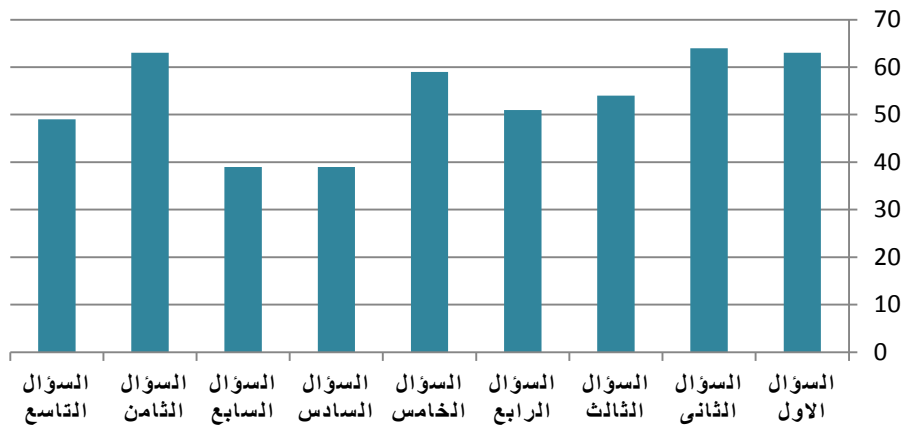
أولاً : المدخل النظري التحليلي :
ثم من خلاله مراجعة الخطة البحثية لجامعة حلوان وذلك لتحديد الأهداف والاولويات التي توجه الخطط البحثية لكليات الجامعة ، كما تم مراجعة الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون الجميلة وذلك لتحديد السياق العام لأهداف الخطة البحثية . كما تم مراجعة مقترحات من خطط بحثية للأقسام العلمية بالكلية للوقوف على أهم المحاور والتوجهات للخطة البحثية للكلية . ومن زاوية أخرى تم الاستفادة من بعض الخبرات العالمية في تحديد الأهداف والاستراتيجيات وآليات العمل لخطة البحث العلمي في مجالات الفنون والعمارة .

ثانياً : المدخل العلمي :

إيماناً بأهمية عملية المشاركة في أحداث تراكم وتبادل للخبرات والمعارف مما يؤدي إلى تكوين نظرة شمولية متكاملة في صياغة أهداف وآليات الخطة البحثية ، تم تبني مدخل المشاركة الفعالة في الاعداد للخطة وذلك كما يلي :

- تصميم استمارات لاستطلاع الرأي تتضمن الاهداف المقترحة للخطة البحثية كما أنها تختبر مجموعة الاولويات والافكار الأساسية التي يتشكل منها الرؤية والرسالة للخطة البحثية وكذلك مجالات البحث العلمي (الاستمارة ملحق رقم (١)) .
 - تصميم استمارات لإستطلاع الرأي تحديد الأهداف العامة للخطة البحثية والاستراتيجية المرتبطة بتحقيق كل منها (الاستمارة ملحق رقم ٢)
 - تصميم استمارات ارشادية لتطوير الخطة البحثية للأقسام (الاستمارة ملحق رقم ٣) .
- وقد تم تحليل بيانات استطلاع الرأي لتشتمل على ثلاث مجموعات من النتائج كما يلي :

أولاً : الرؤية والرسالة والآلية لخطة البحث العلمي بالكلية :

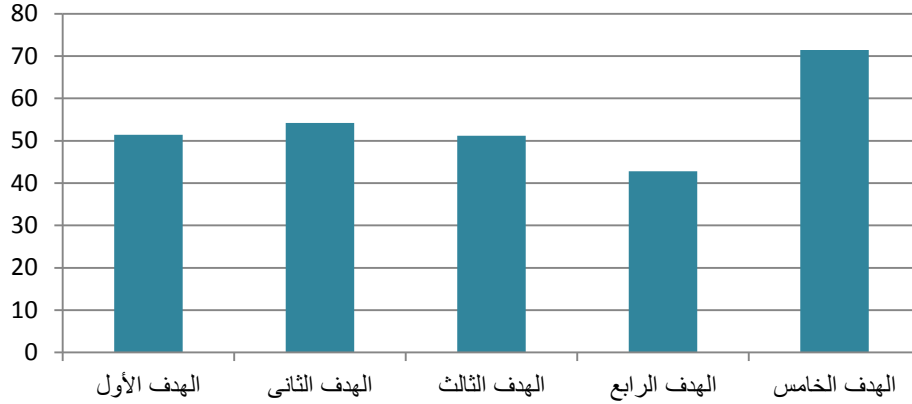


أظهرت نتائج التحليل الاحصائي لاستطلاع الرأي الآتي :

- السؤال الاول : أقر ٦٣.٤ % أن كلية الفنون الجميلة هي مؤسسة أكاديمية ومن دورها تقديم خدمات بحثية في مجالات الفنون والعمارة.
- السؤال الثاني : أقر ٦٣ % من المشاركين في الاجابة على استطلاع الرأي أن ان آلية النهوض بالبيئة التعليمية ترتبط ارتباط وثيق بكفاءة وفاعلية الأنشطة والبرامج البحثية للأقسام العلمية بالكلية
- السؤال الثالث : أقر ٥٣.٦ % تميز الخطة البحثية لكلية الفنون الجميلة يعتمد على ممارسة مشروعات بحثية مشتركة بين أقسام الكلية وبعضها البعض من جانب وكذلك بينها وبين فروع العلوم الأخرى بجامعة حلوان
- السؤال الرابع : أقر ٥١.٢ % ان الدور الريادي للبحث العلمي بالكلية يقوم على أساس ربط الفنون والعمارة بقضايا الاقتصاد والاستثمار والمجتمع محلياً ودولياً
- السؤال الخامس : أقر ٥٨.٥ % أهمية ارتباط كفاءة العملية البحثية بالكلية بقدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس والباحثين

- السؤالين السادس والسابع: أقر ٣٩ % فقط فاعلية الخطة البحثية وما يرتبط بتطوير البرامج الدراسية وأسلوب التدريس والتعليم والمحتوى للمقررات الدراسية وكذلك ان آليات تنفيذ الخطة البحثية مرتبط بنظام العمل بما يشمل شروط التعيين والبعثات والأجازات لأعضاء هيئة التدريس
- السؤال الثامن : أقر ٦٣.٤ % فاعلية الإطار العام الملزم للخطط البحثية للأقسام العلمية بالكلية
- السؤال التاسع : أقر ٤٨.٧ % أنه من المتوقع في عام ٢٠٢٠ أن تكون المعايير الاكاديمية لكلية الفنون الجميلة هي المرجعية Benchmark لكليات الفنون الجميلة في مجال البحث العلمي محلياً وإقليمياً.

ثانياً:تحديد الأهداف العامة للخطة البحثية والاستراتيجيات المرتبطة بتحقيق كل منها:

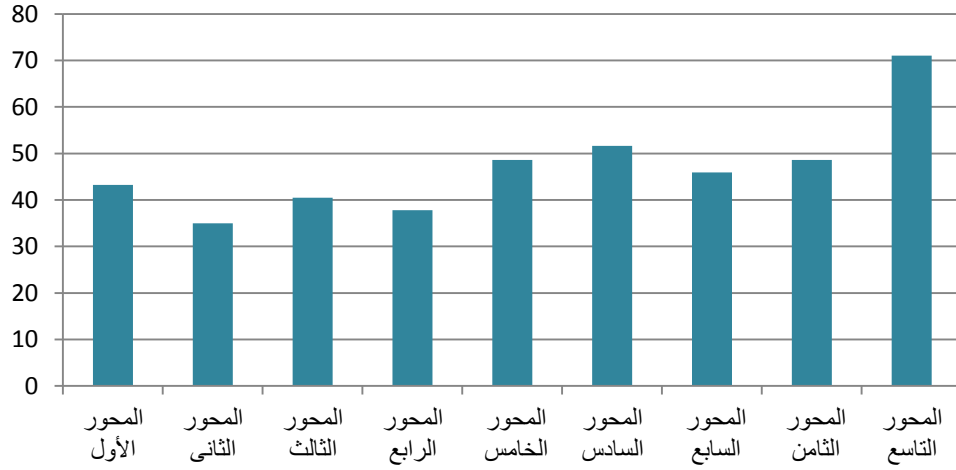


أظهرت نتائج التحليل الاحصائى لاستطلاع رأى الآتى :

- الهدف الاول :أقر ٥١.٥ % بالموافقه على العمل من أجل تحسين كفاءة البحث العلمي بالكلية
- الهدف الثانى : وافق ٥٤.٢ % من المشاركين باستطلاع رأى على إرساء دعائم البحوث العلمية (متعددة النظم)
- الهدف الثالث : أقر ٥١.٢ % من المشاركين باستطلاع رأى بالموافقه على أهمية التوجه نحو برامج المشاركة في المشروعات البحثية
- الهدف الرابع : أقر ٤٢.٨ % تأييد التوجه نحو المشروعات البحثية التطبيقية والأبحاث الممولة
- الهدف الخامس : وافق ٧١.٤ % من المشاركين على ضرورة نشر الثقافة البحثية

ثالثاً: محاور الدراسة المقترحة للخطة البحثية :

تضم الخطة البحثية لكلية الفنون الجميلة تسعة محاور



أظهرت نتائج التحليل الاحصائي لاستطلاع الرأي الخاص بمحاور البحث العلمي بالخطة الآتي :

النسبة المئوية للتفضيل	المحور البحثي	
43.2	تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في مجالات الفنون والعمارة	المحور الاول
35	الاستدامة والبيئة (بحوث متعددة النظم)	المحور الثاني
40.5	التعليم في الفنون والعمارة	المحور الثالث
37.8	في مواجهة العشوائيات	المحور الرابع
48.6	العولمة والهوية	المحور الخامس
51.6	ثقافة المجتمع ، والفنون المرئية .	المحور السادس
45.9	دور التصميم في التنمية والاستثمار وقطاع الأعمال .	المحور السابع
48.6	التصميم البيئي .	المحور الثامن
71	الحفاظ على التراث	المحور التاسع

ومن نتائج تحليل الجدول السابق يتضح أنه تتفاوت نسب تفضيل المحاور البحثية للخطة ، حيث يمثل المحور التاسع الخاص بالحفاظ على التراث أعلى نسبة تفضيل مقارنة بالنسب المتقاربه التي تتراوح 43.2 الى 48.6 % ، أما المحور الرابع الذي يتجه الى مواجهة العشوائيات ، والمحور الثاني الخاص بالاستدامة والبيئة (بحوث متعددة النظم) قد حصلت على اقل النسب في الأفضلية.

الجزء الثالث : الخطة البحثية

المحاور والأهداف

تمت صياغة المحاور العامة للخطة البحثية والأهداف التي يتضمنها كل منها بناء على تميز الكلية ونقاط قوتها وامكاناتها البشرية والمادية وفرص ضمان الجودة بها كما استندت صياغة الأهداف العامة إلي الأهداف الاستراتيجية لجامعة حلوان والتي استندت بدورها إلى الخطة التنموية للدولة وتدور أهداف الخطة البحثية حول ثلاث محاور أساسية:

أولاً: محور الارتقاء بالبحث العلمي

ثانياً: محور خدمة المجتمع

ثالثاً: محور تطوير التعليم

الأهداف التحتية للمحاور وآليات التحقيق المقترحة:

أولاً: : محور الارتقاء بالبحث العلمي :

ويتمركز هذا المحور حول السعي لتحسين كفاءة البحث العلمي (research excellence) وذلك انطلاقاً من المكانة المرموقة للكلية باعتبارها مؤسسة بحوث علمية متكاملة تخدم المجتمع ، ولا يقتصر دورها على مجرد ممارسات البحوث الفردية لطلاب الدراسات العليا ويتضمن هذا المحور كافة الاهداف والاستراتيجيات والاجراءات التي تحقق الجودة والكفاءة النوعية والكمية للنشاط البحثي للكلية كما يلي:

تحسين كفاءة البحث العلمي

أليات مقترحة	استراتيجيات تحقيق الاهداف	الأهداف التحتية
<ul style="list-style-type: none"> - انشاء مركز خدمات بحثية يقدم المعونة والارشاد العلمي لأعضاء هيئة التدريس في ممارسات أنشطة البحوث - عمل مسابقات وبرامج تنافسية لممارسات البحث العلمي . - فتح منافذ للنشر العلمي مثل انشاء مجلة علمية دولية للكلية . - تحسين كفاءة مدرج الدراسات العليا - إقامة مؤتمر دولي للكلية لتنشيط وإثراء الحركة البحثية . 	<ul style="list-style-type: none"> - عقد دورات تدريبية وورش عمل لأعضاء هيئة التدريس بالكلية ، تركز على تطوير المهارات الفنية والعلمية في ممارسة البحوث العلمية بما يشمل التفكير المنهجي وتطوير أدوات وتكنيكات البحث العلمي وكذلك أساليب الكتابة العلمية . - تشجيع النشر العلمي للبحوث التي يقوم بها أعضاء هيئة التدريس محلياً ودولياً . - تشجيع الابتكارات العلمية وتحفيز الأقسام العلمية والباحثين على اكتشاف آفاق جديدة لم يتم طرقها من قبل في مجالات بحوث الفنون والعمارة - تطوير مكتبة ومعامل واستديوهات العمل البحثي والتجريبي بالكلية . 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في مجال البحث العلمي لضمان جودة الأداء . - تطوير الإمكانيات المادية والتكنولوجية التي تدعم أنشطة البحث العلمي

إرساء دعائم البحوث العلمية متعددة النظم

اليات مقترحة	استراتيجيات تحقيق الأهداف	الأهداف التحتية
<ul style="list-style-type: none"> - انشاء مركز خدمات بحثية يتبع وكالة الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث للتنسيق بين اقسام الكلية من حيث موضوعات الأبحاث ومن حيث توجيه ومراقبة الشراكة البحثية والتنسيق بين الباحثين في هذا المجال . - اجراء منتديات تثقيفية لتعريف الاقسام العلمية المختلفة بالأنشطة البحثية في كل منها . - تكوين خلايا بحثية لموضوعات متعددة النظم(بحوث بينية) - مراجعة الأهداف والاولويات البحثية وايجاد وسائل لفتح افاق بحثية جديدة . 	<ul style="list-style-type: none"> - تشجيع اجراء البحوث المشتركة بين الأقسام العلمية بالكلية وبعضها البعض - تشجيع اجراء بحوث مشتركة بين فروع الفنون والعمارة وبين فروع علوم اخرى مثل مجال العلوم الطبيعية – تكنولوجيا التعليم – العلوم الانشائية – العلوم الاجتماعية – العلوم الانسانية – النظم الإدارية – والمعلومات – تكنولوجيا الحاسب الآلي... الخ 	<ul style="list-style-type: none"> - التوسع في الاجندة البحثية

التوجه نحو المشاركة في المشروعات البحثية

آليات مقترحة	استراتيجيات تحقيق الأهداف	الأهداف التحتية
انشاء مركز تسويق بحثي يتبع وكالة الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث يعني بوضع الخطط التسويقية للأبحاث والتنسيق بين الكلية والقطاعات المختلفة في هذا المجال .	الإشتراك في مشروعات بحثية مشتركة مع جهات خارجية سواء محلية او دولية مثل مراكز البحوث - قطاعات الفنون والابداع بالدولة- الشركات الاستثمارية - الهيئات الدولية ...	اكتشاف أدوار جديدة للكلية كمؤسسة تعليمية بحثية يمارس من خلالها بحوث مشتركة تستجيب للتحديات الاجتماعية والاقتصادية التي يواجهها المجتمع المحلي والدولي .

ثانياً : محور خدمة المجتمع :

ويختص هذا المحور بربط البحث العلمي في تخصصات الفنون والعمارة بقضايا المجتمع وبما يخدم مجالات تنمية الاستثمار والأعمال ويركز هذا المحور على تحقيق الجانب التطبيقي للبحث العلمي كما يركز على حتمية تفاعل أنشطة البحث العلمي لكلية الفنون مع المتطلبات والمشكلات الفعلية لقطاعات المجتمع وبما يضمن تحقيق انجازات خطة التنمية الشاملة للدولة . ويتضمن ذلك المحور ما يلي :

التوجه نحو المشروعات البحثية التطبيقية الممولة

آليات مقترحة	استراتيجيات تحقيق الأهداف	الأهداف التحتية
- انشاء مركز تسويق بحثي يتبع وكالة الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث ويهدف إلي وضع الخطط التسويقية للأبحاث والتنسيق بين الكلية والمجتمع في هذا المجال . - عقد ورش عمل ومنتديات لرجال الأعمال والصناعة والجهات الحكومية . - ربط لتسجيل الرسائل العلمية لمراحل الماجستير والدكتوراه بمدى تجاوب موضوعاتها مع الخطة البحثية واهدافها في مجال البحوث التطبيقية . - العمل على التوعية بأهداف الخطة البحثية في التوجه نحو البحوث التطبيقية وخدمة المجتمع .	- تشجيع وتحفيز الأقسام العلمية بالكلية على الإشتراك في مشروعات بحثية تطبيقية ممولة . - اقامة قنوات الاتصال والتعاون بين الكلية وبين المجتمع الخارجي بكافة مؤسساته الحكومية والخاصة . - ربط الروافد المعرفية في تخصصات الفنون والعمارة بمجالات الاستثمار والسياحة ... الخ وذلك من خلال المقررات الدراسية .	-تعريف المجتمع (بكافة مؤسساته) بالخدمات البحثية التي يمكن أن تقدمها الكلية من خلال اقسامها العلمية لحل مشكلات مجتمعية وصناعية وفنية . - ربط وتكامل الخطط البحثية للأقسام بمشكلات المجتمع ومجالات الاستثمار والاقتصاد والاعمال

ثالثاً : محور تطوير التعليم :

يتمركز هذا المحور حول التزام الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون الجميلة بإعداد خريجين في مجالات الفنون والعمارة لديهم مهارات تجمع بين الابتكار والإبداع في مجالات الفن وحب الاستكشاف وبين البحث العلمي والتفكير التحليلي وبناء على ذلك فإن هذا المحور يسعى الى دمج وتكامل خطة البحث العلمي للكلية مع البرامج الدراسية بكافة مكوناتها من اهداف واستراتيجيات ومخرجات تعليمية ويتضمن ذلك ما يلي :

نشر الثقافة البحثية وربط خطة البحث العلمي باللوائح الدراسية

آليات مقترحة	استراتيجيات تحقيق الاهداف	الأهداف التحتية
- اجراء مسابقات تشجيعية للإنتاج البحثي وخلق اجواء	- الالتزام بإدماج البحث العلمي في البرامج الدراسية خلال المراحل الدراسية المختلفة بالكلية.	- دمج الأنشطة البحثية مع العملية التعليمية .

<p>من التنافس العلمي المتميز بين طلاب المراحل الدراسية قبل وبعد التخرج . - انشاء مجلة علمية للكلية بما يتيح فرص لنشر البحوث العلمية للطلاب قبل وبعد التخرج .</p>	<p>- ربط وتكامل الخطة البحثية للكلية مع الخطط الدراسية بالأقسام العلمية . - تبني فلسفات وأسس التعليم القائم على البحث Research-based education</p>
	<p>- اتباع المنهج العلمي في ممارسة الأنشطة والبرامج التعليمية والثقافية والادارية بالكلية وبما يشمل كافة خصائص العملية التعليمية من محتوى علمي واسلوب تدريس وتقييم . - تطوير مبادرات وممارسات بحثية يشترك فيها طلاب المراحل الدراسية المختلفة . - تشجيع برامج التبادل الطلابي . - تشجيع اشتراك طلاب مرحلة ما قبل التخرج في مشروعات بحثية . - اتاحة الفرصة لنشر الأنشطة البحثية للطلاب في مراحل الدراسة قبل وبعد التخرج</p>

مجالات ومحاور الدراسة لخطة البحث العلمي بالكلية :

انطلاقاً من نتائج استطلاع الرأي وفي ضوء الدراسة النظرية للخطة البحثية لجامعة حلوان وللخطة الاستراتيجية الخاصة بكلية الفنون الجميلة ، ومن خلال عقد ورش العمل وجلسات العصف الذهني للعديد بين أعضاء هيئة التدريس تم استخلاص مجموعات من مجالات البحث الأساسية على مستوى الكلية والتي سوف تمثل نقطة الانطلاق لمجالات البحوث والدراسات في الخطط البحثية للأقسام العلمية وقد تم الاتفاق على أن تتبنى الخطة البحثية تسعة مجالات بحثية وهي كما تم ذكرها سابقاً.

- ١) تكنولوجيا المعلومات وتطبيقها في مجالي الفنون والعمارة.
- ٢) الاستدامة والبيئة
- ٣) التعليم في الفن والعمارة
- ٤) في مواجهة العشوائيات
- ٥) العولمة والبيئة
- ٦) الثقافة ، المجتمع والفنون المرئية
- ٧) دور التصميم في التنمية والاستثمار وقطاع الاعمال
- ٨) التصميم البيئي
- ٩) التوثيق العلمي والحفاظ على التراث

وتعتبر هذه المجالات هي الإطار العام للخطط البحثية للأقسام العلمية المختلفة ، ويترك لكل قسم حرية اختيار أحد أو بعض هذه الموضوعات للتركيز عليها وإجراء بحوث ودراسات متخصصة ومتفردة بها

الجزء الرابع : الخطة البحثية – المجالات والأنشطة البحثية

الجدول العرضية ١

الجزء الخامس - الخطة البحثية - الآلية التنفيذية

آليات تنفيذ الخطة البحثية

تعتمد آليات تنفيذ الخطة البحثية للكلية على ثلاث توجهات أساسية تعمل بالتوازي على تحقيق أهداف واستراتيجيات البحث العلمي ، وهي كما يلي :

تطوير الدعم الإداري المناسب لأنشطة البحث العلمي وربط الاجراءات الإدارية لمراحل الدراسات العليا بأهداف واستراتيجيات خطة البحث العلمي .

تحفيز الدعم العلمي والفني لجميع الأطراف المعنية بأنشطة البحث العلمي من أعضاء هيئة تدريس وطلاب وباحثين .

اتساع مصادر التمويل للبحث العلمي مع السعي إلى الأستعانة بقطاع الأعمال.

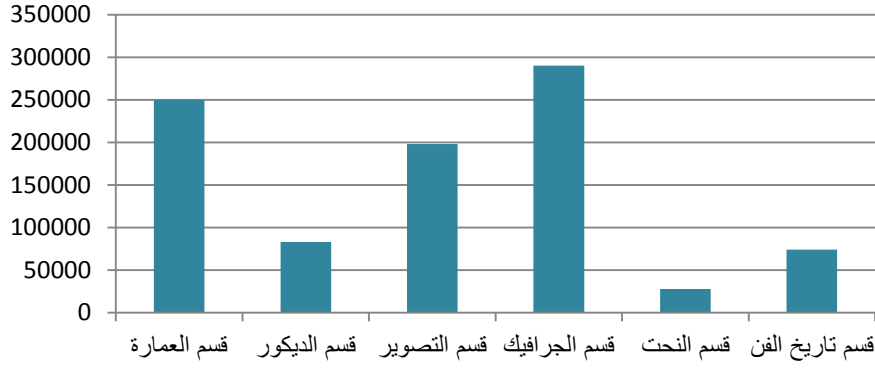
وفيما يلي عرض للآليات المقترحة لكل من التوجهات السابقة بما يشمل المهام المنوطة والمسئوليات والاطراف المعنية والاجراءات والتمويل .

الجدول العرضية تابع خامسا

الجزء السادس : ميزانية ومصادر تمويل الخطة البحثية لكلية الفنون الجميلة (٢٠١٥ - ٢٠٢٠)

يلخص الجدول التالي ميزانية ومصادر تمويل الخطة البحثية لكلية الفنون الجميلة (٢٠١٥ - ٢٠٢٠) وتوزيعها على أقسام أقسام الكلية

الميزانية (بالجنيه المصرى)	مصادر التمويل					القسم
	مشروعات بحثية	قطاع الأعمال	وحدات ذات طابع خاص	الجامعة/الكلية	تمويل ذاتي	
٢٥٠.٠٠٠	√	√		√	√	العمارة
٨٣.٠٠٠	√	√		√	√	الديكور
١٩٨.٥٠٠	√	√		√	√	التصوير
٢٩٠.٠٠٠	√	√		√	√	الجرافيك
٢٨.٠٠٠	√	√		√	√	النحت
٧٤.٠٠٠	√	√				تاريخ الفن
٩٢٣.٥٠٠						الإجمالي



ميزانية ومصادر تمويل الخطة البحثية لأقسام الكلية

الجزء السابع : آليات تقييم الخطة البحثية

مؤشرات النجاح وآليات تقييم الخطة البحثية :
يتم تقييم أداء الكلية في مجال البحث العلمي في ضوء مدى نجاح الاستراتيجيات المقترحة في تحقيق أهداف الخطة البحثية ، ويتم ذلك من خلال مؤشرات كمية وأخرى نوعية وذلك كما يلي:

أولاً : المؤشرات الكمية :

- عدد المشروعات البحثية التي لها تمويل خارجي سواء من خلال القطاع الحكومي أو الخاص ، ويتضمن ذلك قيمة التمويل البحثي وعدد الباحثين المشاركين في المشروع البحثي .
- عدد المشروعات البحثية التي تمت بالمشاركة والتعاون مع مؤسسات أكاديمية أخرى أو جهات دولية .
- عدد المجموعات البحثية التي تم تشكيلها داخل الأقسام العلمية والتي تركز على إجراء دراسات بينية في إطار الخطة البحثية للكلية ، ويتضمن ذلك قياس الأنشطة والممارسات البحثية في كل مجموعة وعدد المشاركين فيها من داخل أو خارج الكلية.
- عدد البحوث والدراسات المنشورة دولياً والتي قام بها أعضاء هيئة التدريس من الأقسام العلمية المختلفة سواء كانت بحوث فردية أو جماعية .
- عدد المؤتمرات والندوات والأنشطة العلمية التي تم تنظيمها بواسطة أعضاء هيئة التدريس ولجنة الدراسات العليا والعلاقات الثقافية ولجنة البيئة وخدمة المجتمع .
- عدد الملحقين ببرامج الدراسات العليا ، وكذلك عدد الرسائل العلمية في مراحل الماجستير والدكتوراه والتي تم إنجازها في ضوء أهداف واستراتيجيات الخطة البحثية وبما يتضمن موضوعات والمجالات البحثية المقترحة .
- عدد الجوائز والشهادات التقديرية الحاصل عليها أعضاء هيئة التدريس نتيجة لأشراكهم في أنشطة وممارسات بحثية على المستوى المحلي أو الدولي .

ثانياً : المؤشرات الكيفية :

- الوصول إلى معايير الجودة والاعتماد المحلية العام الدراسي ٢٠١٦ - ٢٠١٧
- الوصول إلى معايير الجودة والاعتماد العالمية ٢٠١٥-٢٠٣٠
- تتبع مدي التأثير الذي أحدثته مخرجات المشروعات البحثية على مجالات الاستثمار – الأعمال – تنمية المجتمع وذلك من خلال إجراء بحوث ميدانية ودراسات استطلاع للرأي بين القائمين على قطاعات الأعمال والاستثمار والجهات الحكومية المعنية وفئات متعددة تمثل المجتمع بكافة قطاعاته.

- تتبع مدى ادماج اهداف واستراتيجيات خطة البحث العلمي في البرامج والمقررات الدراسية من خلال مراجعة الاهداف والمخرجات التعليمية والبحثية لتلك المقررات ويتم ذلك بواسطة أساتذة متخصصة في مجال البحث العلمي

الاليات المقترحة للتقييم والمراجعة :

يتم مراجعة الخطة البحثية سنوياً من خلال أربعة آليات أساسية هي كما يلي :

- ١- استقصاءات من مراجعين خارجيين وداخليين (خبراء الجودة)
- ٢- استبيان قطاعات الشراكة .
- ٣- استبيان طلاب البحوث والدراسات العليا .
- ٤- تقارير لجنة خدمات البحوث والأقسام العلمية بالكلية والتخصصات الإدارية المنوطة بالعمل في الدراسات العليا .

المصادر والمرجعيات

تحديث الخطة البحثية لكلية الفنون الجميلة ٢٠١٠ - ٢٠٢٠ التي اعدھا كل من أ.د. إيمان النشار – أستاذ العمارة بكلية الفنون الجميلة و أ.م. د. هبه صفى الدين أستاذ العمارة المساعد بجامعة مصر الدولية ومرجعياتها.